ROOMZ
INTELLIGENT OFFICES

CASE STUDY
BOBST



BOBST

BOBST transforme l'expérience de travail en intégrant l'écosystème ROOMZ

BOBST, fondée en 1890 à Lausanne (Suisse) par Joseph Bobst, est l'un des premiers fournisseurs mondiaux d'équipements et de services destinés au traitement de substrats, à l'impression et au façonnage pour les industries de l'étiquette, de l'emballage flexible, de la boîte pliante et du carton ondulé. Présente dans plus de 50 pays, avec 21 sites de production, la société emploie aujourd'hui plus de 6.400 collaborateurs.

Dans le cadre de son ambitieux projet de rénovation «New Workplace at BSA», qui concerne près de 1.000 collaborateurs et dont l'achèvement est prévu pour 2027, BOBST s'est engagé à moderniser et à optimiser les espaces de travail de son siège social de Lausanne. Ce projet, qui vise à transformer progressivement les bâtiments de l'entreprise, repose sur l'intégration d'outils de collaboration modernes et connectés, adaptés aux nouveaux modes de travail. Parmi les solutions choisies, la technologie ROOMZ s'est rapidement imposée comme un partenaire clé de cette transition.

BRANCHE
Industrie

NOMBRE DE COLLABORATEURS
6.400

ECRANS & CAPTEURS ROOMZ (SALLES)
40

CAPTEURS ROOMZ (BUREAUX)
100

BOBST, l'un des principaux fournisseurs mondiaux pour l'industrie de l'emballage, a entrepris la modernisation de son siège social à Lausanne dans le cadre du projet « New Workplace at BSA », impliquant 1000 collaborateurs. Cette initiative vise à optimiser les espaces de travail grâce à des outils connectés, dont la technologie ROOMZ, un partenaire clé de cette transformation.

www.bobst.com



«Choisir ROOMZ, c'est aussi soutenir une entreprise locale partageant notre vision durable et notre exigence de qualité.»

Stéphane Mader, Head of Group Marketing & Communications & Workplace Program Manager, BOBST

ROOMZ
INTELLIGENT OFFICES



UNE SOLUTION ÉVOLUTIVE, DURABLE ET ALIGNÉE AVEC LES VALEURS DE BOBST

Pour Stéphane Mader, Head of Group Marketing & Communications et Workplace Program Manager chez BOBST, ROOMZ répond parfaitement aux besoins de l'entreprise. «Après avoir testé plusieurs solutions, ROOMZ s'est imposé grâce à sa simplicité d'intégration par l'aspect sans-fil et sa capacité à évoluer progressivement avec notre projet. Au-delà des aspects techniques et de ceux liés à la sécurité, nous partageons avec ROOMZ des valeurs clés telles que la connectivité, la digitalisation, l'automatisation et la durabilité. De plus, la faible consommation énergétique des écrans reflète notre engagement pour une démarche plus responsable, tout en restant fidèle à notre culture d'innovation», explique Stéphane Mader. La solution ROOMZ, développée et produite en Suisse, permet aussi à BOBST de favoriser un sourcing de proximité, une volonté stratégique dans la quête d'éco-responsabilité de l'entreprise.

UN PARTENARIAT TOURNÉ VERS L'AVENIR

L'aspect sans-fil de la solution permet d'intégrer ROOMZ progressivement à chaque nouveau bâtiment. À terme, BOBST envisage d'utiliser l'écosystème de gestion global de ROOMZ pour gérer tous les types d'espaces de travail : salles de réunion, Phonebox, bureaux réservables et postes de travail partagés. Pour lui, ROOMZ est bien plus qu'un outil de gestion des espaces: «C'est un partenaire stratégique, qui nous accompagne dans notre démarche de modernisation, en cohérence avec notre mission et notre culture d'entreprise.»

UNE GESTION OPTIMISÉE DES ESPACES GRÂCE AUX DONNÉES ANALYTIQUES

Un autre atout majeur de ROOMZ réside dans ses capacités analytiques. Au sein de l'initiative «New Workplace at BSA», l'objectif de BOBST est de trouver l'équilibre parfait entre les différents types d'espaces de collaboration. Grâce aux tableaux de bord analytiques de ROOMZ, le Facility Management dispose de données précises sur l'utilisation des espaces. «Ces chiffres sont essentiels pour ajuster la stratégie de rénovation en fonction des besoins réels des collaborateurs. En effet, trop d'espaces de collaboration entraînent des coûts inutiles pour l'entreprise, tandis qu'un nombre insuffisant risque de générer une frustration ou un stress quotidien pour les équipes. Avec ROOMZ, nous pouvons identifier avec précision le nombre de salles de réunion et de bureaux dont nous avons besoin et anticiper les éventuelles surcharges ou les espaces sous-utilisés. Cela nous permet de prendre des décisions éclairées, et de garantir une utilisation optimale des ressources.»

UN AUTRE EXEMPLE DE LA FLEXIBILITÉ D'UN SYSTÈME SANS-FIL

Lors de sa récente participation à l'exposition mondiale drupa dédiée à l'industrie de l'impression à Düsseldorf, BOBST a choisi ROOMZ pour gérer l'affichage des réservations de ses 11 salles de conférences sur son stand. Cette solution a permis à l'équipe commerciale de se concentrer sur les échanges avec les clients, tout en s'assurant que les salles de réunion du Business Center étaient disponibles comme prévu. «L'approche de présentation de solutions digitales que BOBST souhaitait offrir à ses clients sur notre stand s'est étendue jusqu'aux salles de réunion grâce à ROOMZ» a déclaré Stéphane Mader.

©2025 ROOMZ SA. Tous droits réservés.